

## تعهد نامه تعریف شماره خدماتی

مشترک گرامی، بدینوسیله به استحضار می رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سایر ایران از اول اردیبهشت ماه سال ۹۲، سرشماره های ارسال پیامک به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته بندی می شوند.

شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها، دفاتر، و سازمانهایی است که پیامکهایی با محتوای کلی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطبانی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامکها را داده اند، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.

هرگونه ارسال پیامک که بدون درخواست صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می شود و ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطبانی که خود درخواست عدم دریافت این پیامکها را داده اند امکانپذیر نمی باشد.

چنانچه بر خلاف این تعهد نامه کاربری خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد مشمول پیگرد قانونی خواهد بود، مسئولیت آن تماما برعهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سایر ایران می باشد. لذا از شما کاربر گرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خود به عنوان شماره خدماتی استفاده نمایید، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهدنامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.

### مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی

۱- مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقوقی)

نام شرکت/سازمان/موسسه: شماره ثبت شرکت:  
شناسه ملی:

نوع فعالیت شرکت/سازمان خصوصی، دولتی، آموزشی مالی و تعاونی:

نام و نام خانوادگی نماینده قانونی شرکت یا نماینده مدیرعامل:

کد ملی: شماره تلفن ثابت و نامبر:

تلفن همراه: آدرس پست الکترونیک:

آدرس:

۲- مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقیقی)

نام و نام خانوادگی: کد ملی:

شماره تلفن ثابت: شماره تلفن همراه: آدرس پست الکترونیک:

آدرس:

شماره خط خدماتی:

موضوع و محتوای پیامک خدماتی:

نام، امضاء و مهر شرکت ارائه دهنده:

امضا و مهر مشتری:

تاریخ تکمیل فرم:

امضا و مهر CP:

آدرس و تلفن CP:

website :